

Du côté de Guérande

(Bilan de saison 2009)

Pour l'office de tourisme de Guérande, l'année 2009 est une bonne année, dans beaucoup de domaine.

Tout d'abord, en termes de fréquentation, nous enregistrons une très forte hausse de fréquentation, notamment de la clientèle régionale (PDL, BZH). A noter une baisse sensible de la clientèle GB et une hausse de la clientèle espagnole... Cette progression globale est effective aussi bien en avant que pendant la pleine saison. Les clients par contre, qui préparent de plus en plus leurs séjours via internet sont de plus en plus autonomes. De ce fait, le temps moyen par client est en baisse.

Au niveau des ventes, notre plus forte progression est à noter au niveau des visites guidées individuelles (programme laissez-vous conter Guérande). A fin août, nous étions en progression de +15 %. Les visites spectacles proposées par l'office en partenariat avec le théâtre du sphinx ont joué à guichet fermé tout l'été. C'est un beau succès !

En règle générale, l'événementiel à bien fonctionné, la fête médiévale en mai à vu 40000 visiteurs en 2 jours (mai), le festival de musique Terres Blanches a enregistré 12000 pax sur 2 jours, le breizh défi a permis à 2500 vacanciers de faire la ronde paludière autour des remparts de Guérande le 7 août...

La billetterie faite pour des tiers progresse également : + 20 % à la mi-septembre. Les sites de visites (Terre de Sel, Planète Sauvage, Océarium...) en sont les principaux bénéficiaires.

Les ventes enregistrées en boutique et les visites guidées pour les groupes se maintiennent par rapport à 2008.

En ce qui concerne l'hébergement, les chambres d'hôtes et les meublés semblent avoir un peu souffert, la clientèle privilégiant d'abord les campings, puis les maisons de famille ou d'amis.